

Analista de Marketing para Dados

Descrição

A precisão está no nosso DNA

Já pensou em trabalhar com um time multidisciplinar, de alto rendimento? Você também deseja fazer parte de um time que busca viabilizar e promover o acesso a novas tecnologias e a prática da medicina de precisão?

Com mais de 60 anos de existência, o Hospital Albert Einstein é hoje um sistema de saúde que mantém uma premissa: inovar e crescer, sempre com excelência. Nossas sementes se espalham em diversas frentes: Inovação, Ensino e Pesquisa, Responsabilidade Social e Medicina Diagnóstica.

Comprometidos com a excelência, com a busca da melhoria contínua e com o desenvolvimento dos nossos profissionais, buscamos pessoas que compartilhem deste mesmo propósito!

O Time de Marketing

O time de Marketing tem como principal objetivo atender as necessidades dos nossos clientes internos e externos, ajudando os times comerciais a conquistar as metas da Varsomics e Einstein Genômica. Somos a área responsável pela construção das estratégias e execução das táticas para entregar valor a todos os nossos stakeholders.

Responsabilidades

O analista de marketing atuará com foco em dados e metodologia ágil, auxiliando o time com os projetos estruturantes da área de marketing.

- Produzir e atualizar indicadores da área, analisando dados de forma a apontar acertos e sugerir melhorias necessárias;
- Criação e validação de relatórios, indicadores e dashboards, auxiliando o time no direcionamento das estratégias;
- Auxiliar na configuração e validação de dados e acessos em plataformas como Google Analytics, Datastudio, dentre outras;
- Participação de reuniões de alinhamentos e apresentações de relatórios de desempenhos e acompanhamentos;
- Desenvolvimento, análise e apresentação de relatórios mensais mensurando o desempenho do cliente perante as metas, KPIs e concorrência;

Qualificações

Pré-requisitos

- Graduação superior, sem uma formação específica
- Experiência atuando com Dados em processos analíticos como leitura e tratamento de dados, geração de análise e visualização de dados;
- Domínio em ferramentas de análises como: Google Analytics, Data Studio, e outros
- Desejável conhecimento em manipulação de dados no Hubspot
- Ter afinidade com números e criar relatórios de análises

Competências Comportamentais

Empresa

Varsomics

Tipo de jornada

Full-time

Local

Remote work possible

Data da vaga

27 de janeiro de 2023

- Ser uma pessoa analítica e data driven
- Ser Proativa(o) e ter iniciativa/ autonomia;
- Ser uma pessoa curiosa e apaixonada por tecnologia;
- Ter boa comunicação, proatividade e organização;

Benefícios

Regime PJ

Horário: 08:30h às 17:30h (2ª a 6ª)

Local de trabalho: Home Office