

Analista de Marketing para SEO

Descrição

A precisão está no nosso DNA

Já pensou em trabalhar com um time multidisciplinar, de alto rendimento? Você também deseja fazer parte de um time que busca viabilizar e promover o acesso a novas tecnologias e a prática da medicina de precisão?

Com mais de 60 anos de existência, o Hospital Albert Einstein é hoje um sistema de saúde que mantém uma premissa: inovar e crescer, sempre com excelência. Nossas sementes se espalham em diversas frentes: Inovação, Ensino e Pesquisa, Responsabilidade Social e Medicina Diagnóstica.

Comprometidos com a excelência, com a busca da melhoria contínua e com o desenvolvimento dos nossos profissionais, buscamos pessoas que compartilhem deste mesmo propósito!

O Time de Marketing

O time de Marketing tem como principal objetivo atender as necessidades dos nossos clientes internos e externos, ajudando os times comerciais a conquistar as metas da Varsomics e Einstein Genômica. Somos a área responsável pela construção das estratégias e execução das táticas para entregar valor a todos os nossos stakeholders.

Vaga de SEO

O analista de marketing será responsável pela execução, monitoramento e trazer soluções para a frente orgânica da organização, visando a evolução dos indicadores de SEO da marca.

- Desenvolver e implementar estratégias de SEO, visando o bom ranqueamento da marca nas buscas orgânicas
- Monitorar o ranqueamento das páginas nos grandes buscadores.
- Análises de relatórios de acessos e torná-los visíveis para o negócio.
- Auxiliar na criação de estratégias de conteúdo;
- Atuar com otimizações em Core Web Vitals, SEO on page, etc.
- Auxiliar na configuração e validação de dados e acessos em plataformas como Google Analytics, Google Search Console, SemRush, dentre outras;
- Participação de reuniões de alinhamentos e apresentações de relatórios de desempenhos e acompanhamentos;
- Suporte na definição de metas e KPIs de SEO;
- Validação das implementações técnicas das melhorias de SEO;

Responsabilidades

- Análise de palavras-chaves a serem monitoradas e melhoradas;
- Validação dos conteúdos elaborados pelo time de redatores;
- Melhorias e ajustes de códigos, imagens e SERP;
- Publicação na plataforma do cliente considerando as melhores práticas de SEO;
- Desenvolvimento, análise e apresentação de relatórios mensais mensurando o desempenho do cliente perante as metas, KPIs e

Empresa

Varsomics

Tipo de jornada

Full-time

Local

Remote work from: Brasil

Data da vaga

27 de janeiro de 2023

- concorrência;
- Alinhamentos internos e junto ao cliente;
- Alinhamento de estratégias com o time de atendimento e outras áreas;

Qualificações

Pré-requisitos

- Graduação superior, sem uma formação específica
- Experiência de 2 anos ou mais atuando com SEO
- Experiência em produção de conteúdos ricos, Copywriting e Growth Hacking.
- Conhecimento em SEMrush, Google Analytics, Search Console, Ahrefs, HTML e WordPress

Competências Comportamentais

- Ser uma pessoa analítica;
- Ser proativa(o) e ter iniciativa/ autonomia;
- Ter boa comunicação, proatividade e organização;

Benefícios

Regime PJ

Horário: 08:30h às 17:30h (2ª a 6ª)

Local de trabalho: Home Office